

الغايات الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة جامعة حلوان

2026-2022م

الغاية الثانية

" تحديث وتطوير القدرة التنافسية للكلية في البحث العلمي في ضوء أولويات المجتمع المحيط وفي ضوء توجهات الدولة لرؤية 2030 "

الغاية الأولى

" تطوير نظام تعليم وتعلم دائم للريادة والابتكار والتنافس في المجال المعرفي والتطبيقي وتلبية متطلبات سوق العمل "

الغاية الرابعة

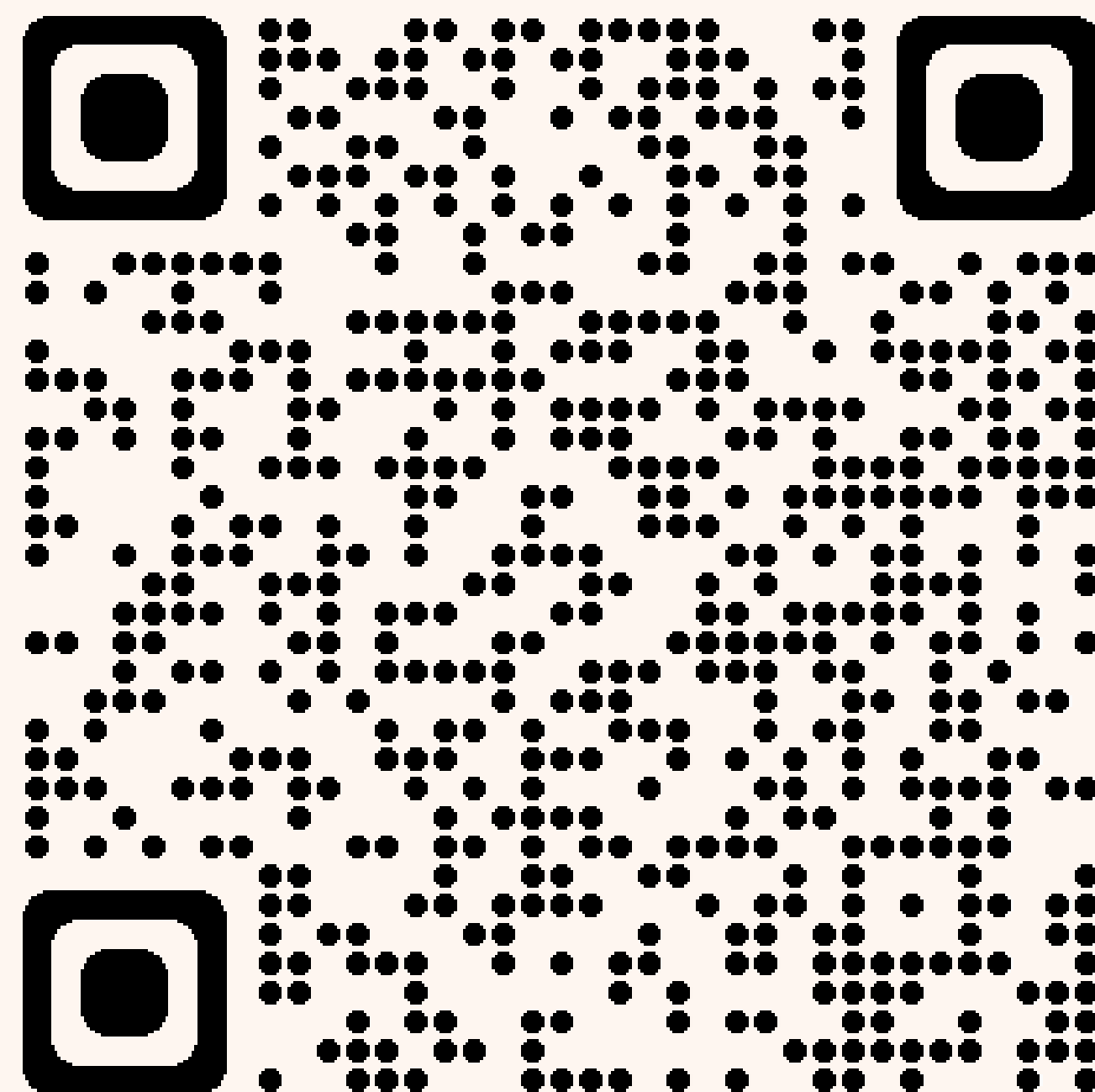
" تعزيز التفاعل والتواجد الإقليمي والدولي للكلية. "

الغاية الثالثة

" تعظيم المشاركة الخدمية للكلية بما يسهم في النهوض بالمجتمع والبيئة وتمييزها المستدامة. "

الغاية الخامسة

" تطوير البنية التحتية والتكنولوجية للكلية مما يحقق الاستدامة والاستغلال الأمثل للموارد المالية. "



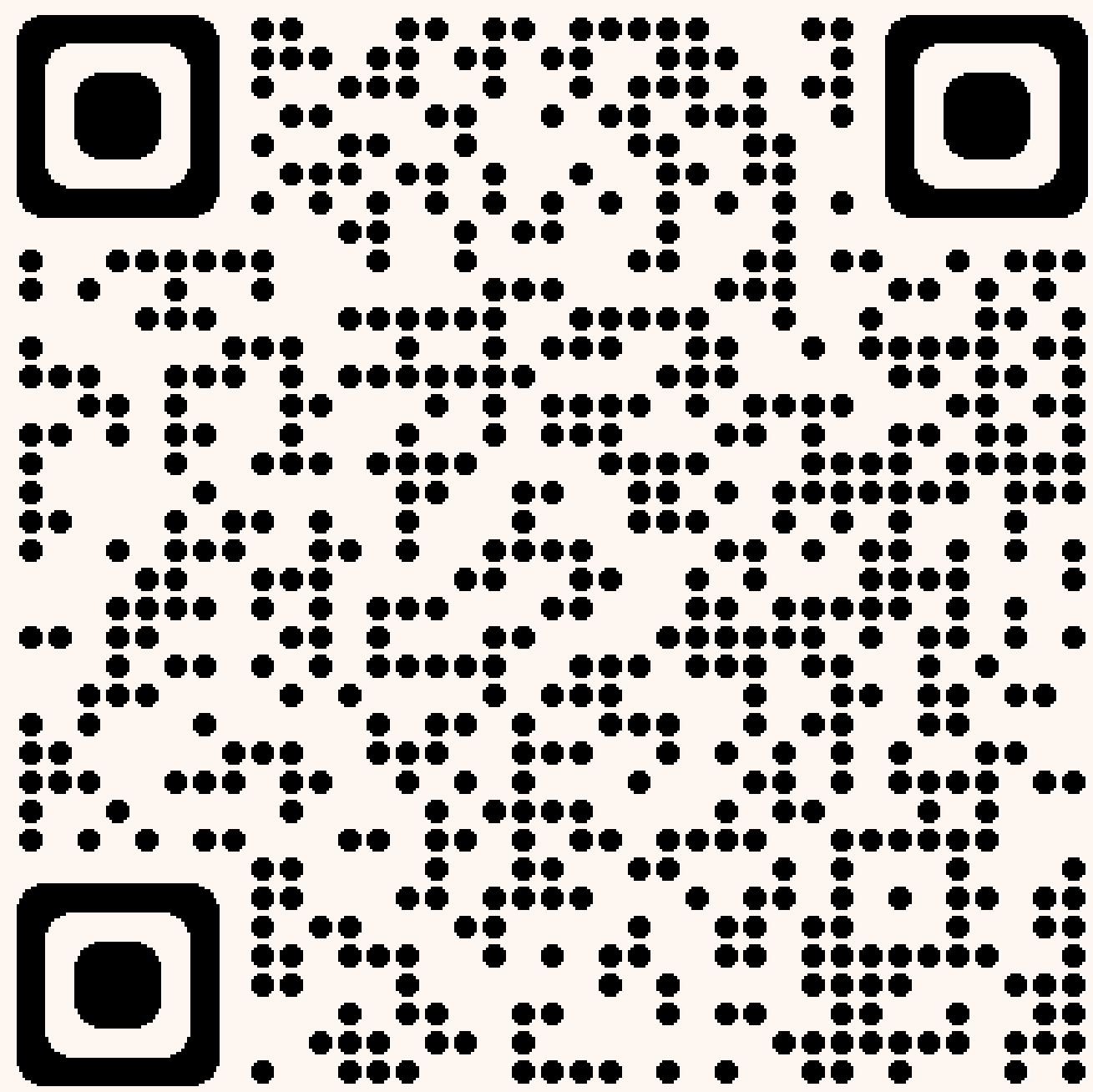
<http://pharmacy.helwan.edu.eg/>

الغاية الأولى

" تطوير نظام تعليم وتعلم داعم للريادة والابتكار والتنافس ف المجال المعرفي
والتطبيقي وتلبية متطلبات سوق العمل "

الأهداف

- 1- تعظيم الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تطوير استراتيجيات وانماط التعليم والتعلم وطرق التقويم لتنمية وتعزيز قدرات الطلاب العلمية والابتكارية.
- 2- تطوير واستحداث برامج تعليمية متميزة تلبى احتياجات سوق العمل وتعزز القدرة التنافسية للكلية مع التحديث المستمر للبرامج والمقررات لتواكب متطلبات سوق العمل.
- 3- الالتزام بسياسات التخطيط الاستراتيجي المعتمدة كأساس لتحقيق رؤية ورسالة الكلية.
- 4- اعتماد نظم إدارة الجودة بشكل ممنهج من أجل الحصول على الاعتماد الاكاديمي لجودة التعليم.
- 5- التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والاداريين وتقييم أدائهم.

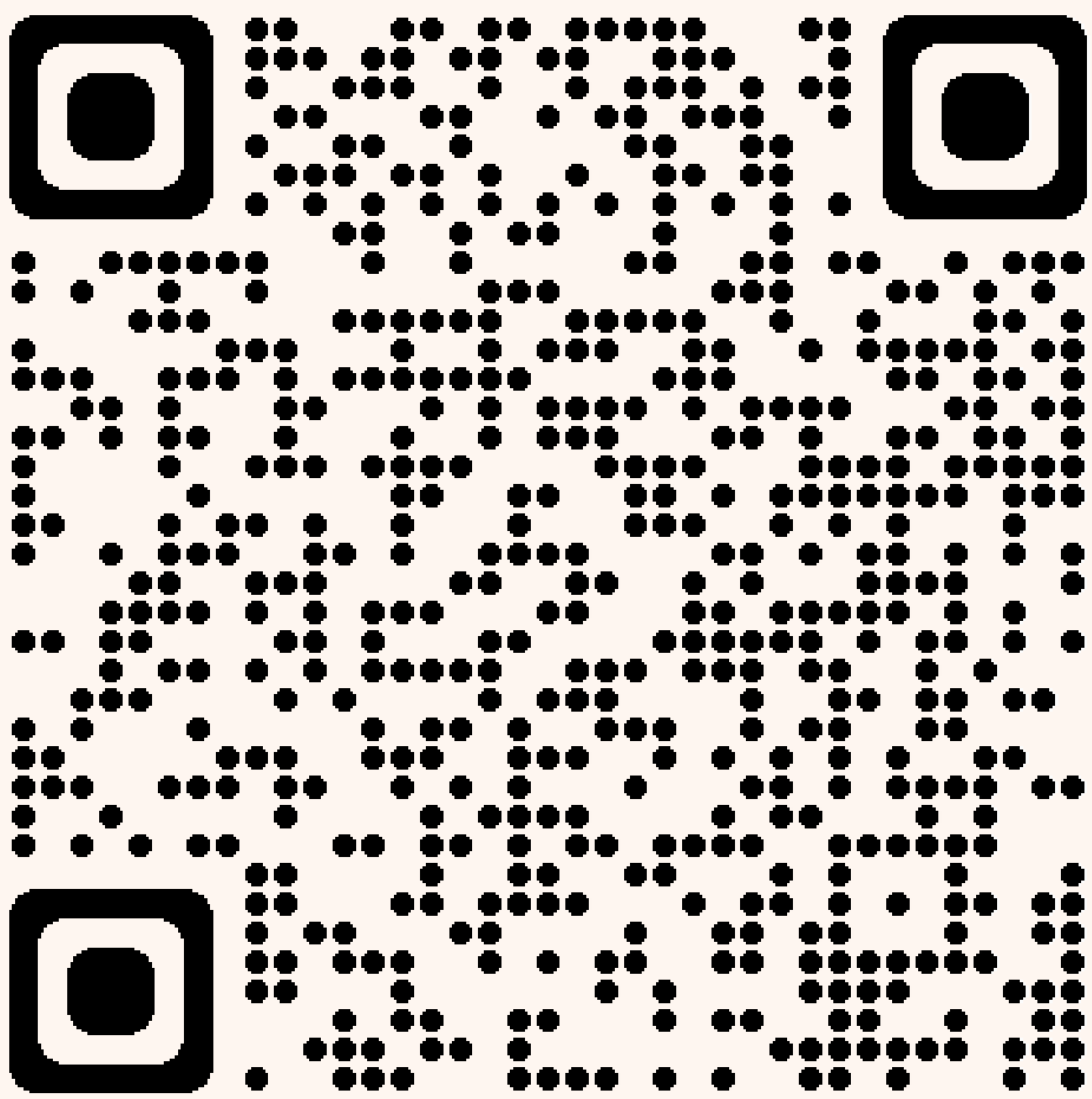


الغاية الثانية

" تحديث وتطوير القدرة التنافسية للكلية في البحث العلمي في ضوء أولويات المجتمع المحيط وفي ضوء توجهات الدولة لرؤية 2030 "

الأهداف

- 1- تطوير المنظومة الداعمة والمحفزة للبحث العلمي والابتكار للارتقاء بالنشر الدولي للكلية.
- 2- زيادة التوسع والمشاركة في المشروعات التنافسية في مجال البحث العلمي والابداع.
- 3- تحديث برامج الدراسات العليا لتلبي الاحتياجات المجتمعية من التخصصات الدقيقة.
- 4- تعظيم الاستفادة من الإمكانيات البحثية بالكلية لوضع حلول تطبيقية للمشكلات المجتمعية.

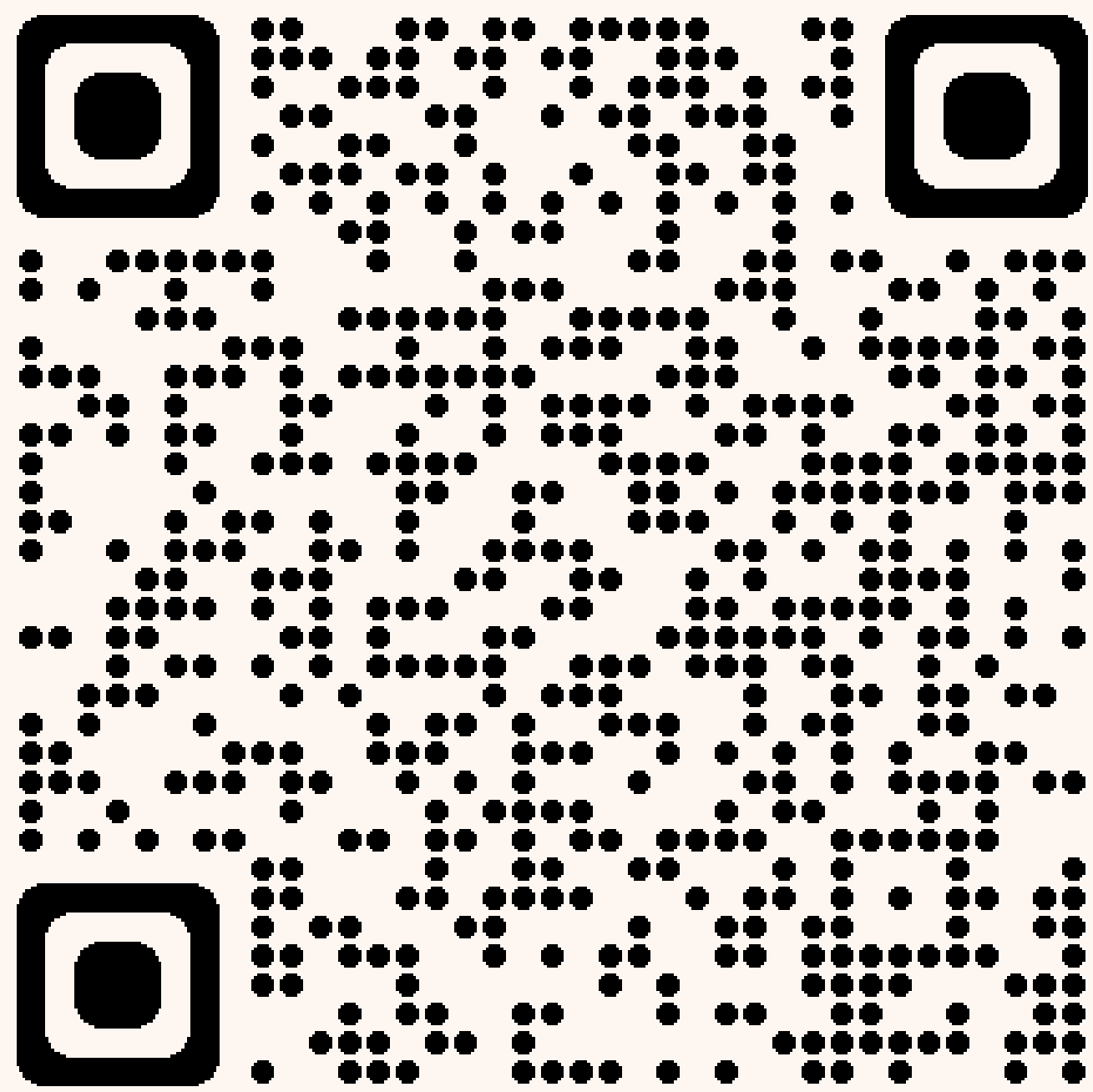


الغاية الثالثة

" تعظيم المشاركة الخدمية للكلية بما يسهم في النهوض بالمجتمع والبيئة وتمييزها
المستدامة. "

الاهداف

- 1- الاستفادة من الموارد البشرية بالكلية وخبراتها الاكاديمية لتقديم خدمات ومنتجات متميزة للمجتمع الخارجي.
- 2- الاستفادة من تطبيقات معرفة ومخرجات البحث العلمي والابتكار بالكلية في خدمة المجتمع.
- 3- تطوير نظم الدعم الطلابي واليات التواصل مع الخريجين.
- 4- تبني الحوكمة الرشيدة كنظام للإدارة في ضوء القيم والاخلاقيات.
- 5- الاستثمار الأمثل والتسويق الجيد لخدمات الكلية بما يحقق عائد مالي معتبر.
- 6- تطبيق معايير الجودة لتحسين مستوى التميز المؤسسي والتنافس المجتمعي للكلية.

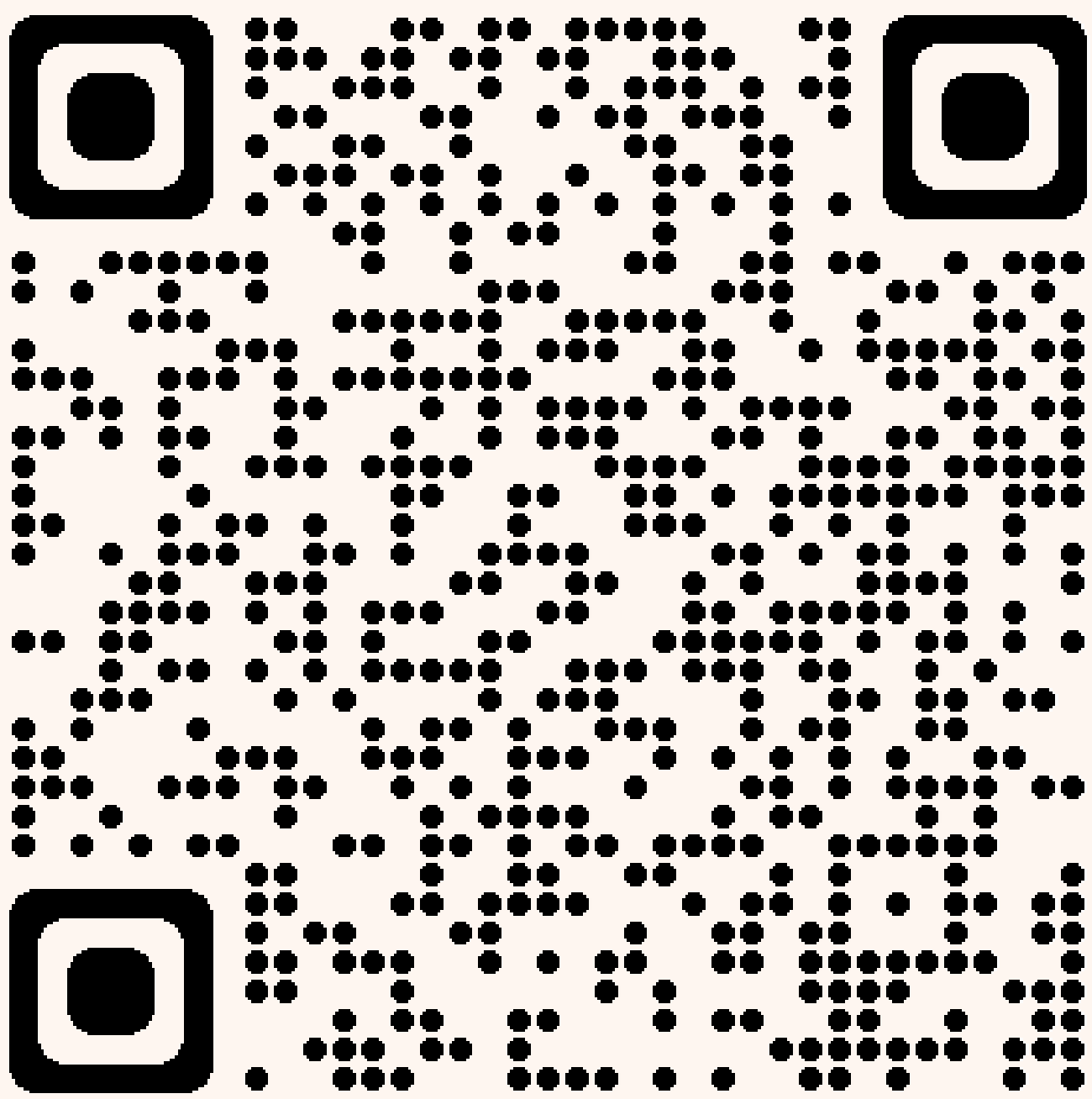


" تعزيز التفاعل والتواجد الإقليمي والدولي للكلية. "

الاهداف

1- تفعيل الشركات المحلية والتوسع في الشركات الإقليمية والدولية.

2- رفع القدرة التنافسية للكلية للحصول على مزيدا من المشروعات المحلية والدولية.



الغاية الخامسة

" تطوير البنية التحتية والتكنولوجية للكلية مما يحقق الاستدامة والاستغلال
الأمثل للموارد المالية. "

الاهداف

1- تطوير البنية التحتية وصيانة الأصول المادية للكلية بما يحافظ
على الصورة البصرية والحضارية للكلية.

2- تطوير منظومة ذكية لنظم المعلومات والاتصالات بالكلية.

3- دعم البنية التحتية وتنمية الموارد الذاتية للكلية.

